



OPERATIVNI PLAN 2025.

Organizacijski ciljevi	Specifični ciljevi	Aktivnosti	Zadaci	Razdoblje provedbe												Zaduženi za provedbu					
				2024.godina																	
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII						
1. Jačanjem organizacijskih kapaciteta osigurati unutarnju stabilnost udruge	1.1. Osigurati financijsku stabilnost	Nastaviti s projektnim financiranjem	- analiza potreba - izraditi godišnji plan prijave projekata - pripremiti i prijaviti projekte	x	x	x	x	x	x									x	Projektni tim		
		Uspostaviti održivi sustav samofinanciranja organizacije /donorski program	- uspostaviti tim za suradnju s profitnim sektorom - izraditi proceduru traženja donacija - istražiti nove izvore financiranja, pronaći strateške partnere u gospodarskim subjektima kroz međusobno sudjelovanje u regularnim i/li promotivnim aktivnostima - promovirati/zagovarati/reklamirati UAZ kao brend	x	x	x														Izvršni odbor, projektni tim	
	1.2. Ojačati ljudske kapacitete	Zaposliti nove asistente	- zapošljavati prema kadrovskoj, projektnoj/programskoj dinamici i potrebama/mogućnostima - koristiti mjere zapošljavanja																	Komisija za zapošljavanje, Predsjedništvo	
		Stručno usavršavanje	- nastaviti provoditi nužnu i dodatnu edukaciju zaposlenika - usavršiti modele prijenosa znanja, uvođenja u posao i praćenja novozaposlenih																	Voditelji, svi zaposlenici	
		Uvesti model samoevaluacije	- osmisliti i uvesti model samoevaluacije na svim razinama	x	x	x													x	x	Projektni tim
	1.3. Ojačati upravljačke/izvršne kapacitete	Poticati snažniji angažman roditelja /skrbnika	- Intenzivirati doprinos novih roditelja/skrbnika i članova ali i simpatizera																		Predsjedništvo, Izvršni odbor
		Redovito održavati sastanke upravljačkih tijela	- redovito sazivati sastanke Skupštine i ostalih radnih tijela organizacije - voditi evidenciju o održanim sastancima																		Članovi upravljačkih tijela
		Redefinirati ključne procese	- izraditi i usvojiti Pravilnik o radu	x	x	x	x	x	x												Članovi upravljačkih tijela, zaposlenici, Skupština
	2. Osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost djelovanja Udruge	2.1. Poboľšati medijsku/javnu komunikaciju	Medijska promocija	- izraditi plan promocije rada, uspostaviti model redovitih medijskih objava za medije - ažurirati popis medija i novinara																	Projektna asistentica u suradnji s volonterkom za medijsku promociju
			Aktivno korištenje komunikacijskih kanala	- uspostaviti sustav objava na kanalima organizacije - redovito objavljivati informacije o programima/projektima/uslugama																	

